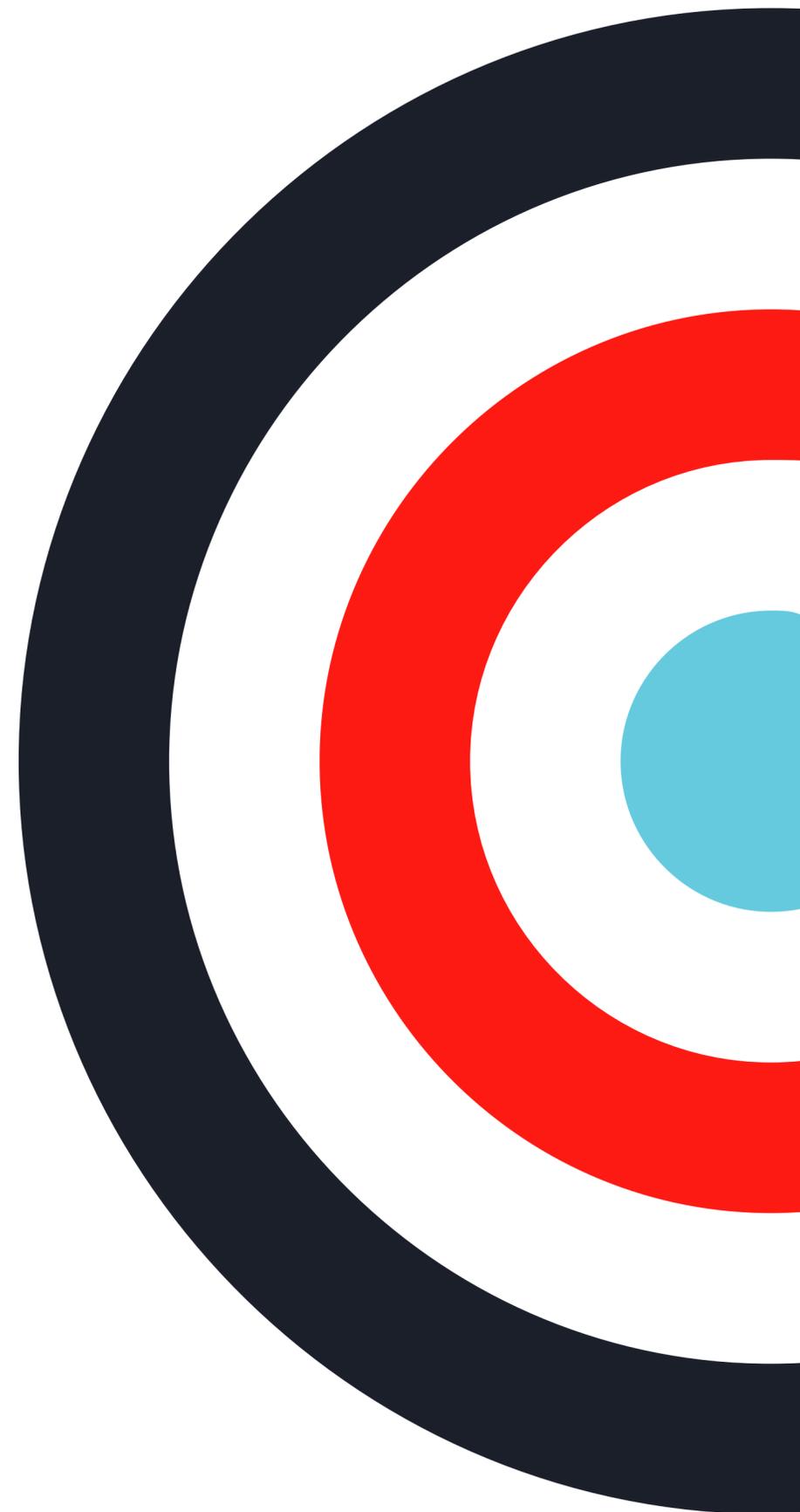




Manual de Marca  
Septiembre 2024



**Isologotipo**





# Nuestro Isologotipo

El isologotipo de Marketbay presenta una diana estilizada, simbolizando precisión en las transacciones comerciales. Junto a la diana, el nombre está en una tipografía moderna que proyecta profesionalismo y confianza. El diseño transmite dinamismo y eficiencia, posicionando a Marketbay como una opción confiable en el comercio digital.

Isologotipo

Color

Tipografía





## Cómo se construye

- 1 En primer instancia la marca se construye con la fuente tipográfica Helvetica, con su variable en Bold. sans-serif clásica y versátil que destaca por su simplicidad y legibilidad. Su diseño limpio y moderno transmite profesionalismo y claridad.
- 2 Se ajusta el interletrado para una mejor lectura en tamaños reducidos y ayuda a una mejor armonía en general.
- 3 Se quitan esquinas de varias letras, dando esa sensación de dinamismo que tiene la marca, dándole un toque más original.
- 4 Se añade la diana y la flecha, para usar de símbolo como marca, transmite la idea de que la plataforma está diseñada para ayudar a los usuarios a encontrar rápidamente lo que buscan, ofreciendo una experiencia de compra eficiente, precisa y orientada a satisfacer sus necesidades de manera directa y confiable.
- 5 Finalmente se incorporan los colores de la marca que transmiten energía y confianza. El rojo captura la atención, evocando dinamismo y urgencia, mientras que el celeste aporta calma y fiabilidad, equilibrando la experiencia de compra para que sea atractiva y cercana.

marketbay ①

marketbay ②

marketbay ③

 marketbay ④

 marketbay ⑤

Isologotipo

Color

Tipografía



# Colores del Isologotipo

Nuestro isologotipo puede utilizarse en Rojo, Celeste, Negro/Azul Grisáceo y sobre estos fondos un color crema (más sobre estos colores más adelante).

Utilice los elementos de su pieza de comunicación para determinar el color del isologotipo para lograr el máximo contraste y claridad.

Si su fondo es claro, debería utilizar el isologotipo original. Si su fondo es oscuro, utilice el isologotipo en color crema.

Sobre la fotografía, puede utilizar el color crema asegúrese de que sea claro y legible.

- 1 **Negro/Azul Grisáceo:** tono oscuro y profundo de azul grisáceo, casi negro, que transmite elegancia, profesionalismo y seriedad.
- 2 **Rojo Vivo:** Evoca una intensa energía y pasión que atrae la atención.
- 3 **Celeste:** Aporta una sensación de calma y confianza en la conexión con los clientes.
- 4 **Crema:** Se asemeja al blanco, ofreciendo una calidez accesible y acogedora.





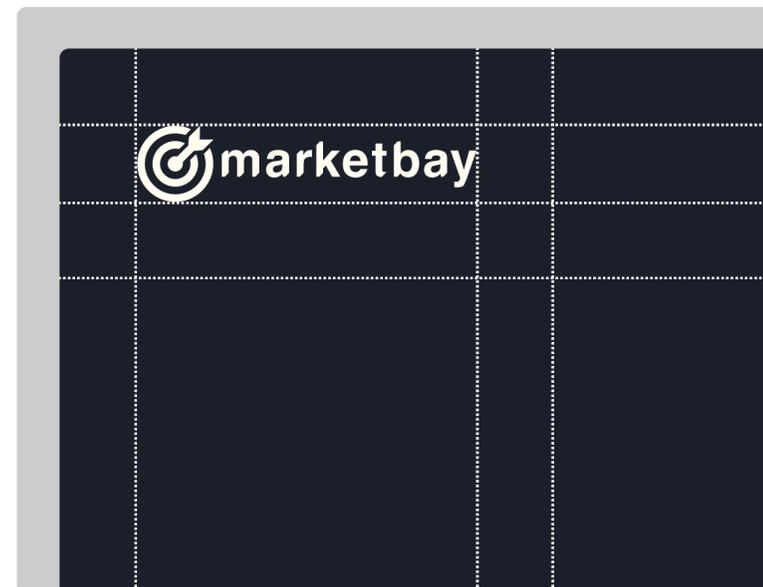
# Espacio seguro

## Tamaño mínimo

Para mayor claridad en aplicaciones digitales e impresas, nuestro Isologotipo nunca debe reproducirse en un tamaño inferior a la guía adyacente.

## Espacio seguro

Para lucir lo mejor posible, nuestro Isologotipo necesita espacio para destacarse. Hemos definido parámetros para asegurarnos de que ningún otro elemento invada este espacio libre.



Isologotipo

Color

Tipografía



# Uso del Isologotipo

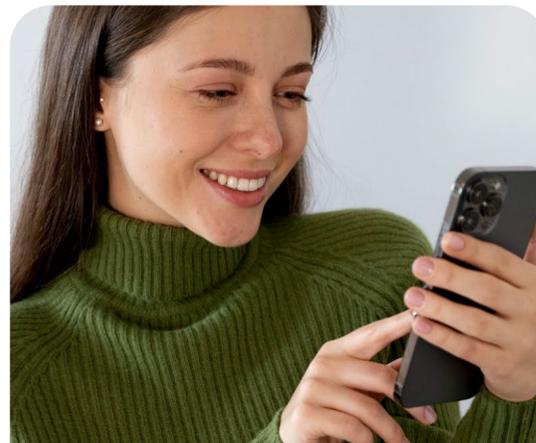
El Isologotipo se puede utilizar como elemento principal de gran tamaño en una pieza de comunicación o como elemento secundario para apoyar texto o imágenes.

Tenga en cuenta el tamaño y el contraste para garantizar su funcionalidad principal o secundaria. No queremos que el logotipo y los elementos adyacentes se vean exactamente iguales.

Isologotipo

Color

Tipografía



**Desde casa  
apuntá  
y comprá**



**Tu  
Objetivo,  
Nuestros  
Productos**





## Variantes de Isologotipo

El isologotipo de MarketBay presenta variantes clave adaptables a diferentes contextos. La versión vertical utiliza una disposición apilada, perfecta para espacios reducidos o donde se requiere un formato compacto, manteniendo su claridad y efectividad visual. En cambio, la variante 3D añade profundidad y dinamismo, lo que otorga una sensación más realista y moderna a la marca.

Además, esta opción 3D puede ser animada, haciendo que elementos como la diana o el nombre cobren vida en entornos digitales, creando una experiencia visual más atractiva e interactiva para captar mejor la atención del público.



Isologotipo

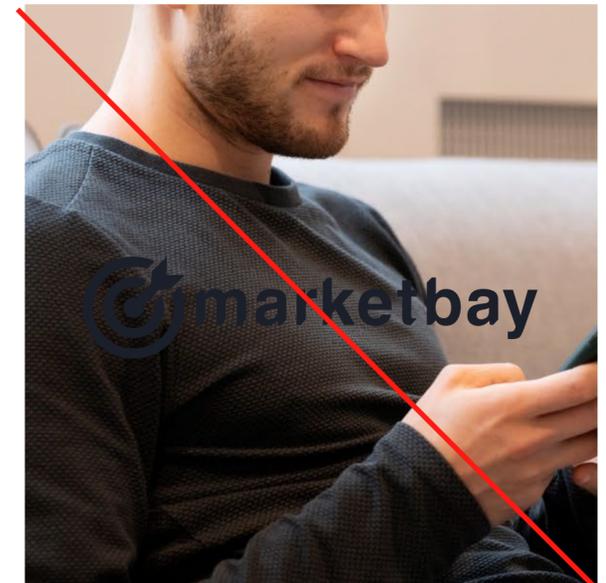
Color

Tipografía



## USOS INDEBIDOS DEL ISOLOGOTIPO

**Nuestro isologotipo es nuestro bien más sagrado.  
Trátelo con el máximo respeto. Gracias.**



Isologotipo

Color

Tipografía

**Color**





Isologotipo

Color

Tipografía

# Paleta Primaria

La paleta de colores combina un negro/azul grisáceo oscuro que proyecta elegancia, profesionalismo y seriedad, con un rojo vivo que evoca energía y pasión, captando la atención. El celeste aporta calma y confianza, facilitando una conexión cercana con los clientes, mientras que el crema, similar al blanco, añade calidez y una sensación acogedora.

**#1B1F2A**  
**RGB: 27.31.42**  
**CMYK: 89% 77% 53% 70%**

**#F41616**  
**RGB: 244.22.22**  
**CMYK: 0% 94% 91% 0%**

**#66CBDF**  
**RGB: 102.203.223**  
**CMYK: 58% 0% 14% 0%**

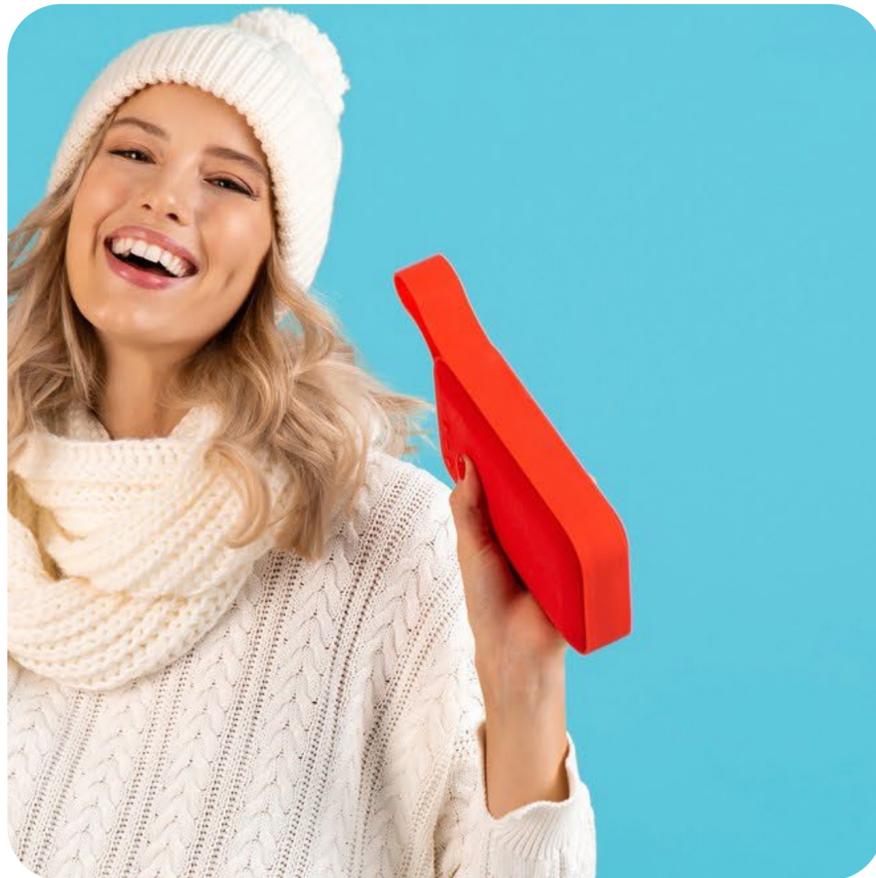
**#FFFDF0**  
**RGB: 255.253.240**  
**CMYK: 0% 0% 8% 0%**



Isologotipo

Color

Tipografía



# Tipografía





# Tipografía

La tipografía utilizada es Helvetica, una fuente sans-serif clásica y versátil que destaca por su simplicidad y legibilidad. Su diseño limpio y moderno transmite profesionalismo y claridad, asegurando una comunicación efectiva. Es una tipografía neutral, pero a la vez elegante, que se adapta perfectamente a una amplia variedad de aplicaciones, desde lo corporativo hasta lo creativo, manteniendo siempre una apariencia contemporánea y sofisticada.

Isologotipo

Color

Tipografía

Helvetica

AaBbCc

**Desde casa, apuntá, seleccioná y comprá con total comodidad. Accedé a una amplia variedad de productos en un solo clic.**

Helvetica Regular

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*

Helvetica Bold

**abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\***



Isologotipo

Color

Tipografía

# Jerarquías de tipografía

Cada vez que escribamos y diseñemos textos, por favor asegurate de usar los siguientes ejemplos como guía.

Titular: Helvetica Bold

# Apuntá bien.

Frase/Destacado: Helvetica Bold, Interletra -30

**Tu objetivo,  
Nuestros productos.  
Lo que buscás, a tu alcance.**

Texto: Helvetica Regular

Tu objetivo, nuestros productos. Lo que buscás está a tu alcance, con una selección cuidadosamente diseñada para satisfacer tus necesidades y hacer que tu experiencia de compra sea más sencilla y efectiva. En MarketBay, cada producto ha sido elegido pensando en ti, con el fin de ofrecerte las mejores soluciones para alcanzar tus metas. Aquí, no solo encuentras lo que necesitas, sino también la confianza de que estamos a tu lado en cada paso del camino.

Anotación: Helvetica Light

Visitá [marketbay.com](https://marketbay.com) para más información

Botón: Helvetica Bold

**Comprar**

**Fin.** Gracias  
por ver.

