

**COBARDE**

Manual de marca  
Octubre 2024

# Construcción del concepto



## El Nombre y su concepto

El nombre de la marca, "**COB-ARDE**," transmite un mensaje de transformación y superación de obstáculos. La primera parte, "**COB**," representa la idea de carencia de obstáculos y bloqueos, lo cual implica la liberación de barreras personales o profesionales. Al combinarse con "**ARDE**," se evoca un proceso de combustión o cambio, simbolizando la voluntad de dejar atrás lo que nos limita y encender el deseo de avanzar. Este nombre se convierte en una invitación a cuestionarse: *"¿Estás listo para cambiar o vas a seguir ahí?"*, incentivando la acción y el crecimiento.

# COBARDE

**C** → Carece  
**O** → Obstáculos  
**B** → Bloque

+

# ARDE

**Logotipo**



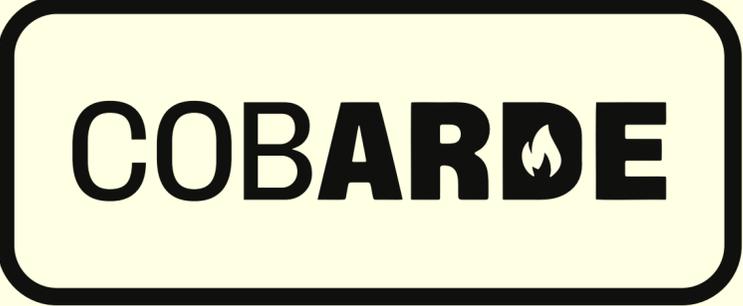
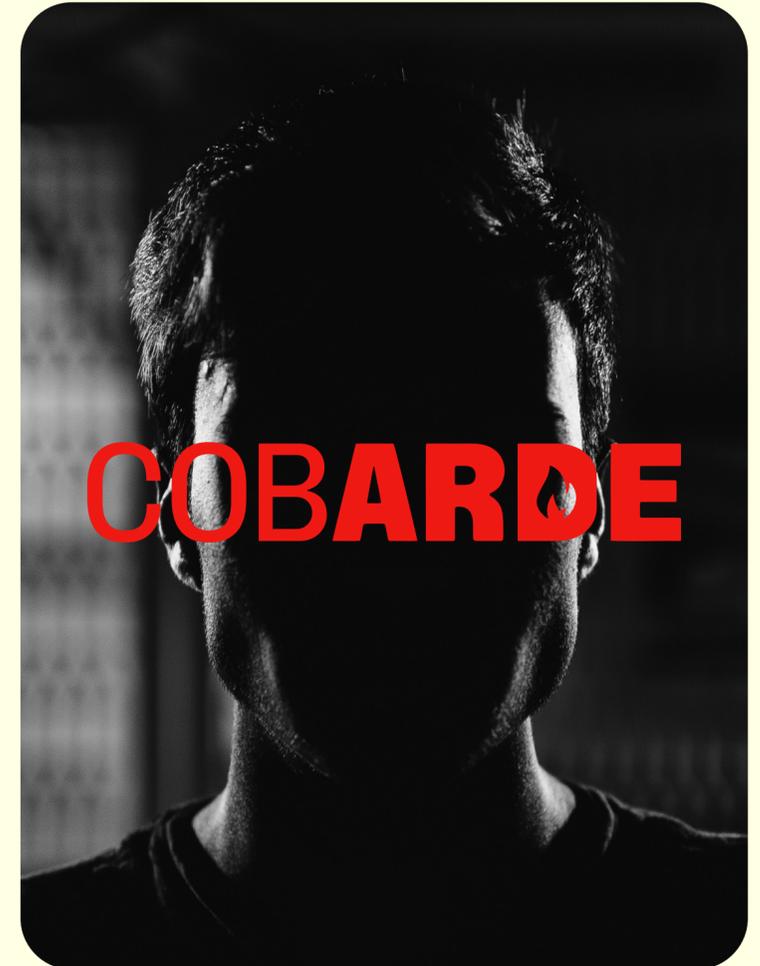
## El logotipo

El logo de "COBARDE" utiliza una tipografía clara y audaz en negro sobre un fondo crema, creando un contraste que resalta la palabra con fuerza. La letra "D" tiene una modificación especial: incorpora un símbolo de llama en su interior, que evoca fuego y transformación. Esta llama sugiere un proceso de "arder," alineándose con el concepto de superar obstáculos y cambiar. El diseño transforma la palabra "cobarde" en un mensaje de valentía, invitando a encender una chispa interior para trascender miedos y limitaciones.

COBARDE

## Color del Logotipo

El logotipo de "COBARDE" se presenta en tres combinaciones de color, cada una aportando un matiz distinto al mensaje de transformación y valentía. La versión en negro sobre fondo crema transmite elegancia y estabilidad, destacando la seriedad del mensaje, mientras que el diseño en fondo negro con texto en crema simboliza el paso de la oscuridad a la luz, evocando misterio y profundidad. La opción en rojo con texto crema añade dinamismo y energía, reflejando la pasión y el sentido de "arder" y superar obstáculos. Además, esta última variante se puede usar sobre una foto de fondo, como una persona en un paisaje desafiante o un amanecer en la cima de una montaña, para potenciar el mensaje de cambio y acción. Juntas, estas combinaciones permiten adaptar el logotipo a distintos contextos, resaltando aspectos específicos de la marca e invitando a la audiencia a abrazar el cambio con determinación.

**COBARDE****COBARDE****COBARDE**

#ffffe3

#10100e

#ef1914

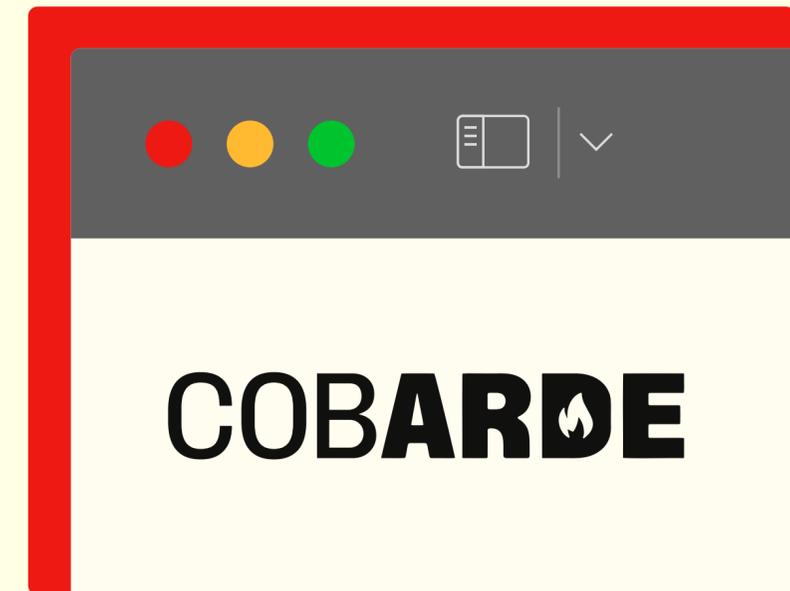
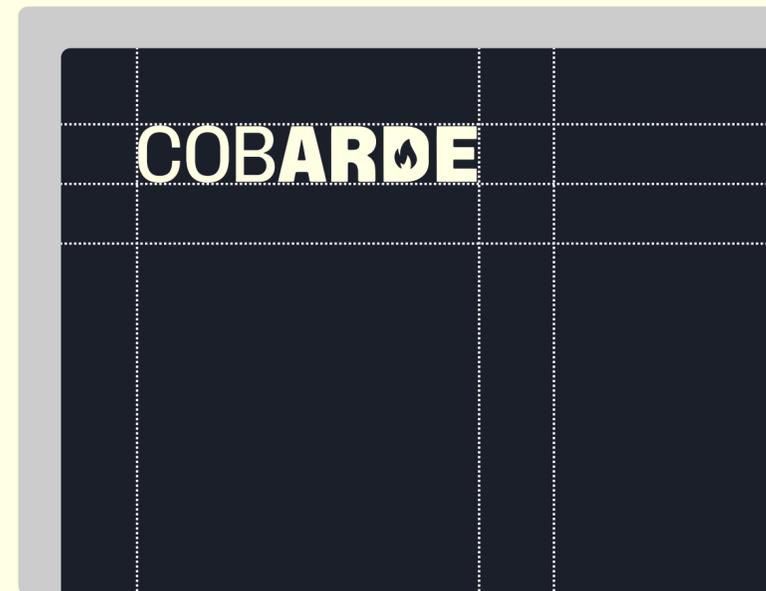
# Espacio Seguro

## Tamaño mínimo

Para mayor claridad en aplicaciones digitales e impresas, nuestro logotipo nunca debe reproducirse en un tamaño inferior a la guía adyacente.

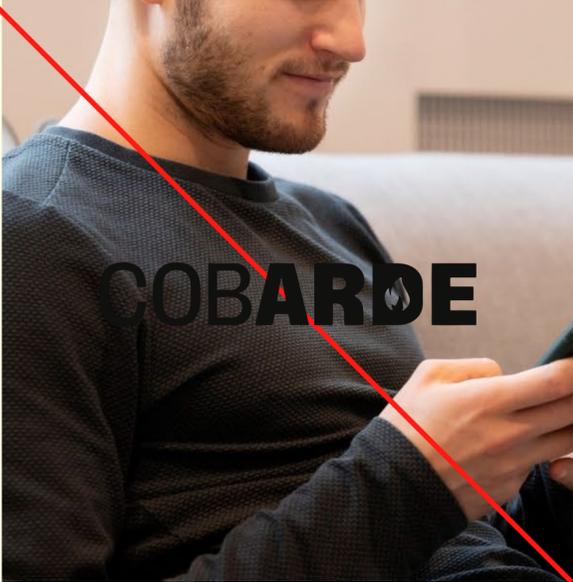
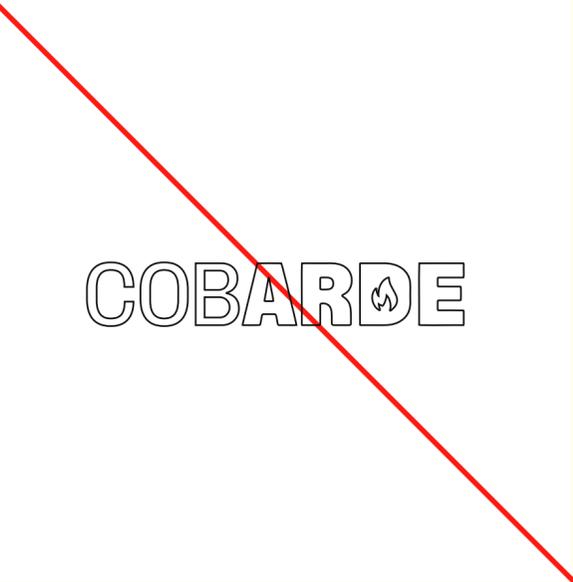
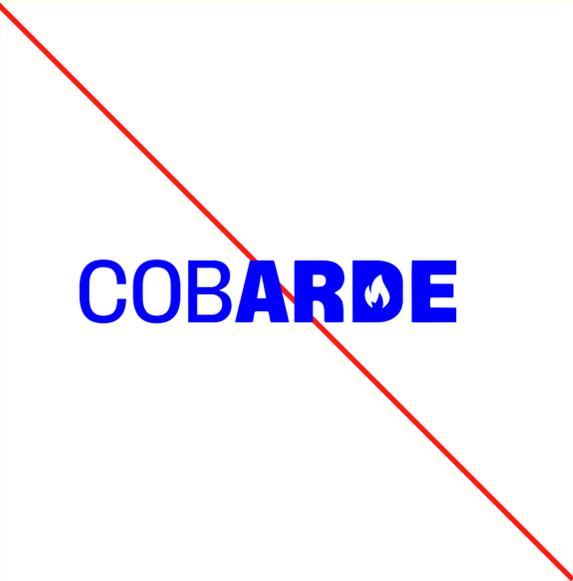
## Espacio seguro

Para lucir lo mejor posible, el logotipo necesita espacio para destacarse. Hemos definido parámetros para asegurarnos de que ningún otro elemento invada este espacio libre.



USOS INDEBIDOS DEL LOGOTIPO

Nuestro isologotipo es nuestro bien más sagrado. Trátemo con el máximo respeto. Gracias.



**Identidad**



# El Isotipo

El isotipo de COBARDE representa un lobo en proceso de transformación hacia un conejo, una metáfora visual poderosa que simboliza la dualidad entre fuerza y vulnerabilidad. Las orejas de conejo integradas al rostro del lobo muestran cómo los aspectos percibidos como "débiles" pueden ser reconocidos y transformados en herramientas de fortaleza. Este diseño encapsula la filosofía de la marca: abrazar los miedos, las dudas y las inseguridades (el "conejo") para convertirlos en determinación, confianza y crecimiento (el "lobo"). La imagen invita a reflexionar sobre la capacidad de evolucionar al enfrentar y superar lo que nos limita, promoviendo un camino hacia la autenticidad y el liderazgo personal.



## Color del Isotipo

El isotipo de COBARDE puede utilizarse tanto en su versión positiva como en negativa, dependiendo del contexto y del soporte gráfico.

Versión positiva: Ideal para fondos claros, esta variante utiliza colores oscuros o negros para resaltar los detalles del diseño, garantizando visibilidad y legibilidad óptima.

Versión negativa: Se recomienda para fondos oscuros, donde el isotipo se presenta en blanco o tonos claros, asegurando un contraste adecuado para mantener su claridad y definición.

Ambas versiones son adaptables a distintos formatos y tamaños, desde aplicaciones digitales hasta impresas, manteniendo su integridad visual en soportes como papelería, merchandising, redes sociales o señalética.



# Identidad Visual: Logotipo, Isotipo e Imagotipo

COBARDE cuenta con tres elementos principales que componen su identidad visual: el logotipo, el isotipo y el imagotipo.

## Logotipo

Es la palabra COBARDE con una tipografía fuerte y reconocible. La letra "D" intervenida con un ícono de fuego refuerza el carácter de la marca. Existe una versión con la bajada "NO SEAS", pensada para usarse en piezas de gran tamaño o alto impacto.

## Isotipo

El lobo representa la esencia salvaje y desafiante de COBARDE. Puede usarse solo cuando la marca ya tiene reconocimiento visual.

## Imagotipo

Es la combinación del lobo y el logotipo. Ambos elementos se presentan juntos pero sin fusionarse, generando una identidad visual potente y equilibrada.



NO SEAS  
**COBARDE**



x1	x1	x1
x1	<b>COBARDE</b>	x1
x1	x1	x1

Para asegurar una correcta visibilidad y legibilidad del imagotipo de COBARDE, se define un área de protección mínima que debe respetarse en todo uso.

Esta zona de seguridad se establece utilizando como unidad de medida la altura de la letra "O" del logotipo. Esta medida (x) se aplica alrededor de todo el imagotipo, asegurando que ningún elemento gráfico, texto u objeto invada su espacio visual.

Asimismo, las proporciones entre el isotipo (lobo) y el logotipo (COBARDE) están cuidadosamente equilibradas para garantizar armonía visual en cada aplicación.

Respetar estas proporciones es esencial para mantener la integridad y fuerza de la identidad visual de la marca.

# Tipografía



# Tipografía

La tipografía elegida para COBARDE es Inter Tight, una familia tipográfica versátil, moderna y de gran legibilidad en soportes digitales y físicos.

Sus distintos pesos —Regular, Bold y Black— permiten jerarquizar contenidos, generar contrastes y mantener una identidad coherente en todos los mensajes de la marca.

El uso correcto de esta tipografía ayuda a reforzar el tono directo, seguro y desafiante que caracteriza a COBARDE.

Inter Tight

AaBbCc

**Mi propósito al compartir estas charlas es que, a través de ellas, puedas descubrir tu propia verdad.**

inter tight Regular

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*

inter tight Bold

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*

inter tight Black

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*

# Jerarquías de tipografía

Cada vez que escribamos y diseñemos textos, por favor asegurate de usar los siguientes ejemplos como guía.

**Titular: Inter Tight Bold, Interletra -10pt**

# No seas Cobarde

**Frase/Destacado: Inter tight, Interlinea +5pt con respecto al tamaño, Interletra +10pt**

**Una vez que la encuentres, tu vida nunca será la misma: será mejor, mejor y cada vez mejor.**

**Texto: Inter Tight Regular, Interlinea +5pt con respecto al tamaño, Interletra +10pt**

Preguntarte cuánto valés es comenzar a entender lo que es realmente amarte. Cuando te querés de verdad, elegís, escuchas tu voz interna y reconocés con claridad a esas personas que también se valoran como vos. Así transformás el verdadero valor de todo, tanto en lo emocional como en lo material.

**Anotación: Helvetica Light, Interlinea +5pt con respecto al tamaño, Interletra +10pt**

Visitá cobarde.com para más información

**Botón: Inter Tight Bold, caja alta**

MÁS INFO 

**Fin.** Gracias  
por ver.

**COBARDE**