



R E A L E S T A T E G R O U P

MANUAL DE **IDENTIDAD VISUAL**

La intención de este documento es aportar una guía con la que se pueda inculcar un manejo coherente y uniforme en las **piezas de comunicación visual de BOLD.**

Las recomendaciones incluidas en este manual no pretenden imponer reglas inquebrantables ni prohibir la exploración de alternativas en torno a la identidad visual de la marca, si no generar una base de la cual partir a la hora de diseñar, pensada en mantener la unidad de todo el ecosistema visual y comunicacional de BOLD.



LOGOTIPO EN POSITIVO Y VARIACIONES

original **positivo**



original **negativo** + KELLER WILLIAMS



original **negativo** + LUCAS SAVALIO



original **negativo** HORIZONTAL + LUCAS SAVALIO



LOGOTIPO EN NEGATIVO Y VARIACIONES

original **negativo**



original **negativo** + KELLER WILLIAMS



original **negativo** + LUCAS SAVALIO



original **negativo** HORIZONTAL + LUCAS SAVALIO



LOGOTIPO EN POSITIVO Y NEGATIVO EN UN SOLO TONO



LOGOTIPO / AREA SEGURA



El área segura corresponde al espacio que separa al logotipo de otros elementos para evitar tensiones innecesarias que entorpezcan la legibilidad y deterioren la armonía visual.

La distancia mínima del área segura se define a partir de la altura del logotipo, como se evidencia en este ejemplo.

LOGOTIPO / USOS INCORRECTOS



Usar combinaciones de tonos que no generen contraste



Usar tonos que se alejan demasiado de las tonalidades y matices propios de la marca



Alterar las dimensiones del logotipo desproporcionalmente



Usar efectos como sombras, brillos, gradientes incorrectos



No rellenar el símbolo de blanco apropiadamente



Poner el logotipo sobre fotos donde no es legible



TIPOGRAFÍA

ROBOTO

Uso sugerido: Cuerpos de texto y títulos

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () = ? ¿

Familias, pesos

Thin / *Thin Italic* / Light / *Light Italic* /
Regular / *Italic* / Medium / *Medium Italic*
/ **Bold** / ***Bold Italic*** / **Black** / ***Black Italic***

MONTSERRAT

Uso sugerido: Destacados, frases cortas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () = ? ¿

Familias, pesos

Thin / Light / **Regular** / Medium /
SemiBold / **Bold** / **ExtraBold** / **Black**

PALETA CROMÁTICA

Código Hexadecimal

#000000

CMYK

RGB

C 91%

M 79%

Y 62%

K 97%

R 0%

G 0%

B 0%

Código Hexadecimal

#333333

CMYK

RGB

C 69%

M 60%

Y 56%

K 66%

R 51%

G 51%

B 51%

Código Hexadecimal

#F2F2F2

CMYK

RGB

C 6%

M 4%

Y 5%

K 0%

R 242%

G 242%

B 242%

Código Hexadecimal

#FFFFFF

CMYK

RGB

C 0%

M 0%

Y 0%

K 0%

R 255%

G 255%

B 255%

EJMPLOS DE USO

Bold Real Estate es una marca **premium** en el sector inmobiliario, especializada en propiedades de **alto nivel** y conocida por su **excelencia** y **exclusividad**. Ofrece una experiencia de compra y venta incomparable, con un servicio personalizado y atención meticulosa a los detalles. Con una profunda comprensión del mercado y una cartera selecta de propiedades excepcionales, garantiza **calidad** y **sofisticación** en cada transacción, destacándose por su compromiso con la **satisfacción del cliente** y **resultados excepcionales**.

Sin embargo, esta calidad y sofisticación se regula partiendo de la coherencia y la armonía de todos los elementos que componen la marca, por lo que el feedback, la retroalimentación sobre el estado actual de la marca en términos de cultura, producto, espacio, comunicación, etc, son vitales para manejar el mismo lenguaje en todos los puntos de contacto.

Estas son algunas de las piezas que se han realizado para BOLD, y que sirven como referente para hacerse una idea de como se ve, y como habla la marca desde lo gráfico.



EJMPLOS DE USO: REDES SOCIALES



CADA CASA CUENTA UNA HISTORIA.

Encontrá la tuya **con nosotros.**

BOLD
REAL ESTATE GROUP
presented by KELLERWILLIAMS

TRANSFORMAMOS CASAS EN **NUEVAS HISTORIAS**



Confiá en nosotros, tenemos a los **mejores asesores.**

BOLD
REAL ESTATE GROUP
presented by KELLERWILLIAMS

16:26

BOLD
REAL ESTATE GROUP

¿POR QUÉ ELEGIR BOLD?

3 RAZONES por las que debes elegir BOLD Real Estate Group.



BOLD
REAL ESTATE GROUP

Enviar mensaje

16:26

BOLD
REAL ESTATE GROUP



Somos líder en el mercado y contamos con una **larga trayectoria** en el sector inmobiliario.

1

Enviar mensaje

16:26

BOLD
REAL ESTATE GROUP



Contamos con los **mejores asesores** que brindan un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso.

2

Enviar mensaje

16:26

BOLD
REAL ESTATE GROUP

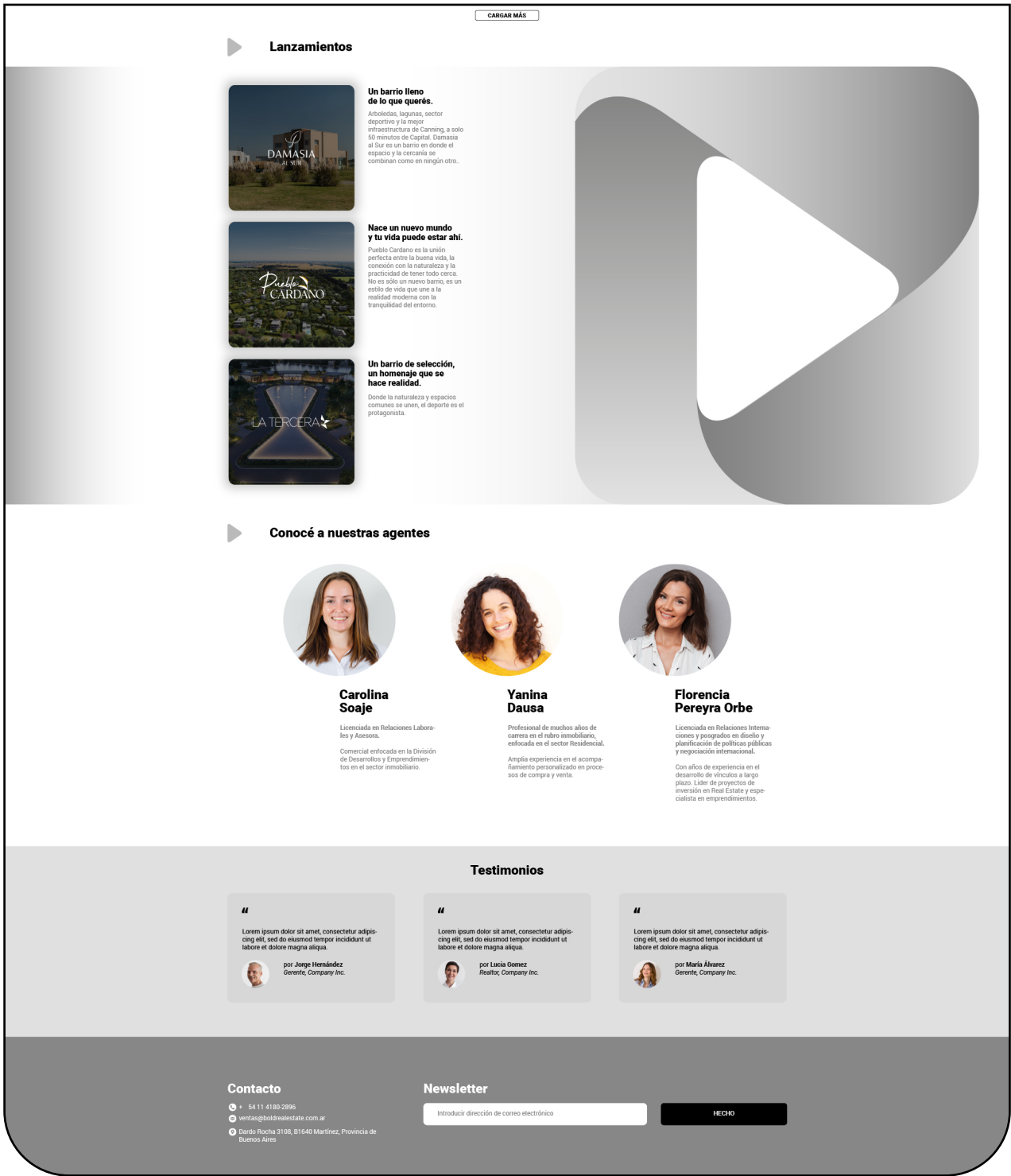
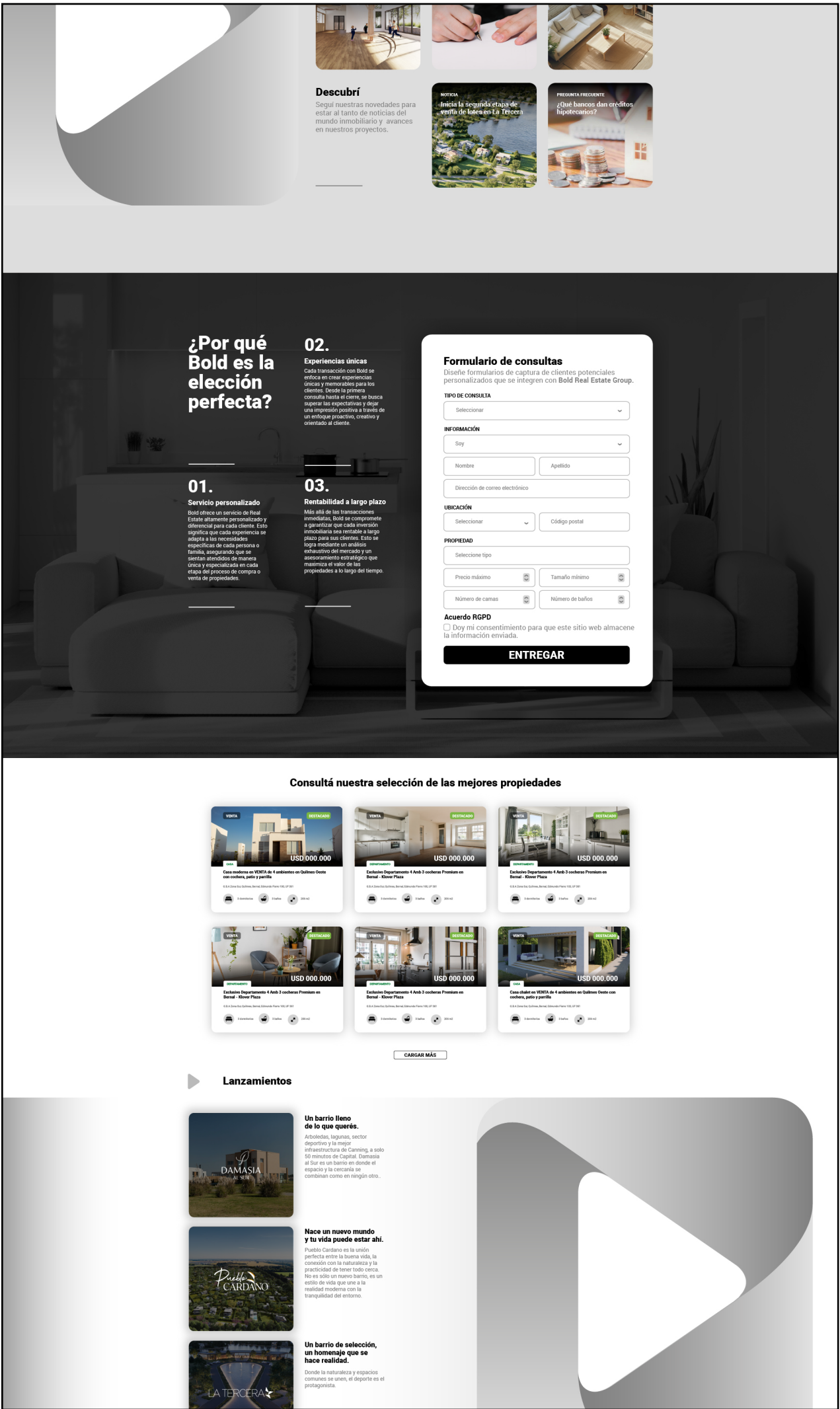
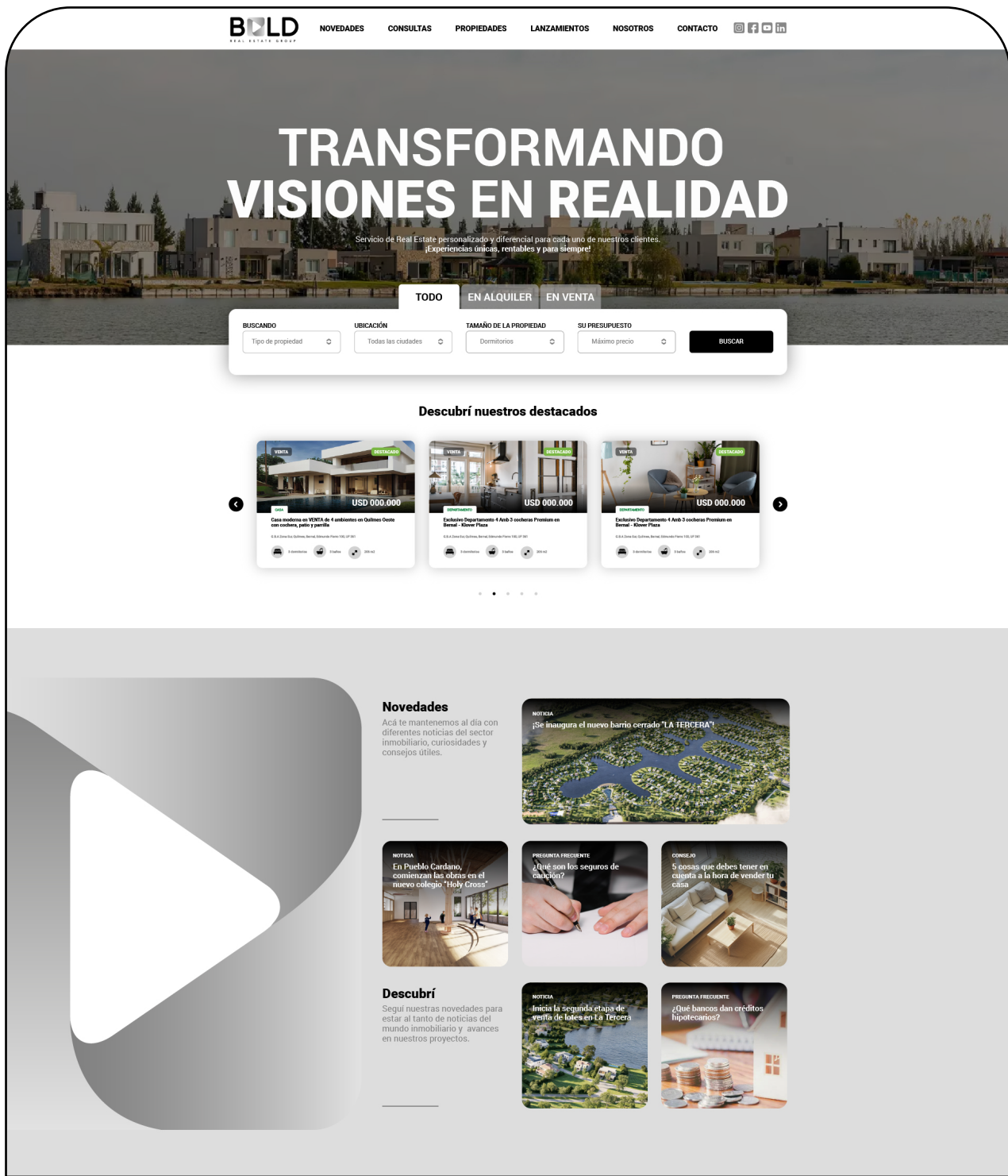


Tenemos propiedades ideales para las necesidades de cada cliente. **Nuestro éxito se alcanza** cuando un cliente encuentra lo que está buscando.

3

Enviar mensaje

EJMPLOS DE USO: PÁGINA WEB





R E A L E S T A T E G R O U P

MANUAL DE **IDENTIDAD VISUAL**